



INFORME DE GESTIÓN BIC
SEGUROS GRUPO ASISTENCIA LTDA. BIC
2026

SEGUROS GRUPO ASISTENCIA LTDA. BIC

NIT 900.600.470-8

2025

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
REPORTE POR DIMENSIONES	
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	6
3. Prácticas laborales	7
4. Prácticas ambientales	10
5. Prácticas con la comunidad	11

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Informar a la sociedad y a la Superintendencia de Sociedades, la gestión realizada en cada una de las actividades específicas de Beneficio e Interés Colectivo definidas en el objeto social de la empresa por la cuales se compromete a desarrollar para impactar positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar usado para el reporte BIC fue la Evaluación de Impacto B la cual es una herramienta que permite medir y gestionar el impacto en la empresa en 5 áreas: Gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.

1
Modelo
de negocio

Compromisos adquiridos: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Implementación de las actividades:**

Durante el año 2025, Seguros Grupo Asistencia Ltda. BIC continuó fortaleciendo su compromiso con el desarrollo económico local mediante la contratación de proveedores estratégicos de la región y organizaciones lideradas por mujeres, promoviendo relaciones comerciales sostenibles basadas en la confianza, la transparencia y la generación de valor compartido.

La compañía mantuvo alianzas con proveedores que contribuyen al cumplimiento de sus objetivos corporativos en áreas como tecnología, asesoría jurídica, transformación digital y servicios financieros especializados, priorizando empresas que comparten principios de responsabilidad social, ética empresarial y sostenibilidad.

Aún continúan con nosotros estos proveedores en cabeza de mujeres:

	<p>Natalia Diaz Representante Legal y Gerente LegalSpace Abogados SAS</p>	<p>Aliado en temas legales, contratos y tributarios</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

	<p>Keila Figueira Representante Legal Strategico Technologies SAS BIC</p>	<p>Proveedor de servicios de tecnología y transformación digital.</p>
	<p>Evelyn López Sánchez Gerente Finanprimas Finesa S.A. BIC</p>	<p>Aliado en la financiación especializada de pólizas de seguros con mayor experiencia en el mercado con más de 25 años. Empresa BIC y certificada como Great Place to Work Colombia (2023).</p>

Más allá de la selección de proveedores, Grupo Asistencia consolidó un modelo de negocio enfocado en generar impacto positivo para clientes, asesores y comunidades. Durante 2025 se continuó fortaleciendo una red nacional de asesores independientes y aliados comerciales, brindándoles acceso a herramientas tecnológicas, capacitación permanente, acompañamiento operativo y oportunidades de crecimiento económico dentro del sector asegurador.

Como parte de este propósito, la compañía siguió impulsando el uso de soluciones digitales que facilitan el acceso a productos de protección para personas, familias y empresas en todo el territorio nacional. A través de sus desarrollos digitales, se logró optimizar procesos de cotización, comparación y gestión comercial, permitiendo que pequeños intermediarios y emprendedores del sector puedan acceder a herramientas que tradicionalmente estaban disponibles únicamente para organizaciones de mayor tamaño.

Adicionalmente, durante el año se continuó fortaleciendo los programas Asesor Freelance, Asesor Ganador y Asesor 10, iniciativas que promueven la generación de ingresos para cientos de personas en diferentes regiones del país, incluyendo perfiles sin experiencia previa en seguros, quienes reciben formación, acompañamiento y acceso a oportunidades comerciales dentro de un entorno formal y estructurado.

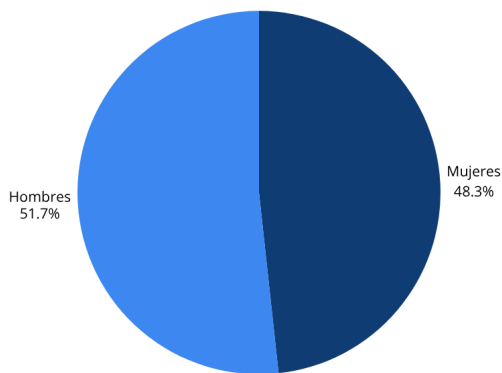
La organización también avanzó en la estructuración de nuevos proyectos orientados a la formación y profesionalización del sector asegurador. Entre ellos se destaca el desarrollo de la Academia de Seguros Grupo Asistencia, iniciativa que al cierre de 2025 se encontraba en fase de planeación y diseño académico, con el objetivo de ofrecer programas de capacitación especializados a partir de 2026. Este proyecto busca contribuir al

fortalecimiento de la cultura aseguradora, la educación financiera y la generación de oportunidades para nuevos emprendedores y profesionales del sector.

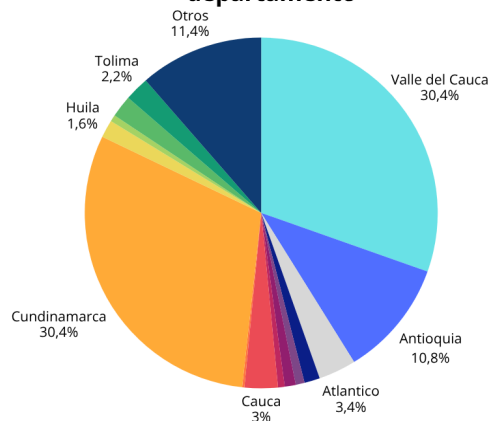
Gracias a su modelo de operación digital, Grupo Asistencia continuó ampliando su alcance nacional sin incrementar significativamente el consumo de recursos físicos, promoviendo reuniones virtuales, capacitaciones remotas, procesos electrónicos y la reducción del uso de papel en las actividades administrativas y comerciales.

Seguimos preparando más de 400 asesores de seguros aliados de todos los rincones de Colombia.

Distribución de aliados comerciales por genero



Distribución de aliados comerciales por departamento



De esta manera, la compañía reafirma su propósito de transformar positivamente el sector asegurador mediante la combinación de tecnología, educación, inclusión productiva y generación de oportunidades económicas sostenibles para sus diferentes grupos de interés.



Compromisos adquiridos: Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

En 2025, la empresa mantuvo su compromiso con la transparencia y el acceso a la información como pilares fundamentales de su gobierno corporativo.

Con el propósito de fortalecer una cultura organizacional basada en la confianza, la participación y el entendimiento del negocio, la compañía realizó espacios de comunicación interna en los que se compartieron con los colaboradores los principales resultados y avances de la organización, así como los retos y oportunidades identificados para cada área.

De manera particular, el equipo comercial participó activamente en el seguimiento de los presupuestos e indicadores de gestión definidos por la organización. Durante el año se realizó monitoreo periódico al cumplimiento de metas relacionadas con ventas nuevas, renovaciones, productividad comercial y desempeño de la red de asesores freelance, permitiendo que los equipos conocieran de primera mano la evolución del negocio y su aporte al logro de los objetivos corporativos.

Adicionalmente, la dirección compartió información relevante sobre la situación financiera y operativa de la empresa cuando las circunstancias lo requirieron, promoviendo una cultura de transparencia y corresponsabilidad frente a los resultados obtenidos.

Estas prácticas han permitido fortalecer el compromiso de los colaboradores con los objetivos estratégicos de la organización, facilitando la toma de decisiones basada en información y promoviendo una visión compartida sobre el crecimiento sostenible de la empresa.

Grupo Asistencia continuará fortaleciendo sus mecanismos de comunicación interna y seguimiento a indicadores, con el propósito de consolidar un modelo de gestión transparente que contribuya al desarrollo sostenible de la organización y al cumplimiento de su propósito como sociedad BIC.



Compromisos adquiridos: Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.

- **Implementación de las actividades**

Durante el año 2025, se continuó fortaleciendo su compromiso con el bienestar, desarrollo y crecimiento profesional de sus colaboradores, promoviendo un entorno de trabajo basado en la confianza, el aprendizaje continuo y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

La compañía mantuvo diversos beneficios orientados a brindar protección y bienestar a sus colaboradores, entre ellos el acceso a condiciones preferenciales para la contratación de seguros, incluyendo pólizas colectivas de automóviles, así como cobertura sin costo en seguros de vida y exequias para los miembros del equipo. Para 2026 se espera conformar la colectiva de salud, tanto para colaboradores como asesores aliados con tarifas especiales.

Asimismo, la organización continuó otorgando 20 días hábiles de vacaciones al año, beneficio que supera el mínimo establecido por la legislación laboral colombiana y que busca promover espacios adecuados de descanso, bienestar y recuperación para los colaboradores.

Durante el año se mantuvo el modelo de trabajo híbrido implementado por la compañía, permitiendo que determinados cargos desarrollaran parte de sus actividades mediante teletrabajo, de acuerdo con las funciones y responsabilidades de cada área. Esta modalidad ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los colaboradores y a fortalecer la flexibilidad organizacional.

Como parte de su compromiso con el desarrollo del talento humano, la empresa continuó promoviendo espacios de capacitación y formación permanente. Durante 2025 se realizaron entrenamientos y actividades de aprendizaje relacionadas con seguros, herramientas tecnológicas, innovación y uso de inteligencia artificial, contribuyendo al fortalecimiento de las competencias profesionales del equipo y a la adaptación frente a los cambios del mercado.

Adicionalmente, la organización desarrolló actividades orientadas al bienestar y fortalecimiento de la cultura organizacional, generando espacios de integración y reconocimiento para sus colaboradores durante diferentes momentos del año.

Respecto al compromiso de generar mecanismos de participación económica para los trabajadores, la compañía mantiene su intención de evaluar alternativas que permitan implementar esquemas de distribución de beneficios o participación en los resultados empresariales. No obstante, esta iniciativa continúa sujeta al fortalecimiento financiero de la organización y a la consolidación de niveles sostenibles de rentabilidad y flujo de caja, que permitan desarrollar este beneficio de manera responsable y sostenible en el tiempo.

Grupo Asistencia continuará trabajando en la construcción de un entorno laboral que promueva el bienestar, el aprendizaje continuo, la estabilidad y el crecimiento profesional de sus colaboradores, como parte fundamental de su propósito empresarial y de su condición como sociedad BIC.





Compromisos adquiridos: Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

Durante el año 2025, la empresa continuó desarrollando acciones orientadas al uso eficiente de los recursos y a la reducción del impacto ambiental asociado a su operación, promoviendo una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y la mejora continua.

Dada la naturaleza digital de su modelo de negocio, la compañía ha consolidado la tecnología como una herramienta fundamental para disminuir el consumo de recursos físicos. Durante el año se continuó impulsando la gestión electrónica de procesos comerciales y administrativos, permitiendo la emisión, envío y almacenamiento digital de miles de documentos relacionados con cotizaciones, pólizas, renovaciones y comunicaciones con clientes y aliados, reduciendo significativamente la necesidad de impresión y uso de papel.

La organización también mantuvo el uso de herramientas de comunicación virtual para reuniones, capacitaciones y acompañamiento comercial, contribuyendo a disminuir desplazamientos y optimizando el uso de recursos asociados al transporte.

En materia de eficiencia energética, la empresa continuó utilizando iluminación LED de bajo consumo y mantuvo prácticas internas orientadas al uso responsable de la energía, incluyendo el apagado de equipos y sistemas eléctricos cuando no se encuentran en operación.

Asimismo, se mantuvieron acciones enfocadas en el uso racional del agua y en la adecuada disposición de residuos generados en la oficina. Como parte de estas iniciativas, la compañía continuó reutilizando el agua proveniente de los sistemas de aire acondicionado para labores de limpieza y mantenimiento de las instalaciones, contribuyendo al aprovechamiento eficiente de este recurso. De igual forma, se promovieron entre los colaboradores hábitos responsables y buenas prácticas ambientales en el desarrollo de sus actividades diarias.

Durante el año se realizaron actividades de sensibilización dirigidas al equipo de trabajo, reforzando la importancia del compromiso ambiental y la adopción de prácticas sostenibles dentro de la organización.

Grupo Asistencia continuará fortaleciendo su gestión ambiental mediante la incorporación de herramientas tecnológicas, la optimización de procesos digitales y la promoción de una cultura organizacional que contribuya al desarrollo sostenible y al cumplimiento de su propósito como sociedad BIC.



Compromisos adquiridos: Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

En 2025, aún continúa fortaleciendo su compromiso con la comunidad mediante la generación de oportunidades económicas, la transferencia de conocimiento y la formación de nuevos participantes dentro del sector asegurador colombiano.

La compañía mantuvo y fortaleció sus programas de vinculación de aliados comerciales, orientados a personas interesadas en desarrollar actividades relacionadas con la comercialización de seguros, incluyendo perfiles con experiencia previa y personas que buscan una nueva alternativa de ingresos a través del emprendimiento y la prestación de servicios independientes.

A través de iniciativas como Asesor Freelance, Asesor Ganador y Asesor 10, la organización brindó acompañamiento, capacitación y acceso a herramientas tecnológicas que permiten a los participantes desarrollar competencias comerciales y ampliar sus oportunidades de generación de ingresos. Estos programas han permitido que personas ubicadas en diferentes regiones del país puedan acceder al mercado asegurador sin necesidad de realizar grandes inversiones iniciales o contar con infraestructura propia.

Como parte de su compromiso con la formación continua, Grupo Asistencia realizó actividades de capacitación orientadas al fortalecimiento de conocimientos en seguros, servicio al cliente, gestión de riesgos, herramientas digitales y estrategias comerciales. Estas actividades beneficiaron tanto a colaboradores internos como a asesores y aliados externos que forman parte del ecosistema de la compañía.

Durante el año 2025 también se avanzó en la estructuración de la Academia de Seguros Grupo Asistencia, una iniciativa educativa orientada a promover el acceso al conocimiento asegurador y contribuir a la profesionalización del sector. Al cierre del periodo se trabajó en el diseño de contenidos, metodologías y recursos formativos, proyectando el lanzamiento de los primeros programas de capacitación para el año 2026. Esta iniciativa busca facilitar el acceso a conocimientos técnicos y comerciales a personas interesadas en desarrollar una actividad económica dentro del sector asegurador, fortaleciendo la cultura de protección y gestión del riesgo en la sociedad.

La organización continuó promoviendo un modelo de acompañamiento basado en la transferencia de conocimiento, la inclusión productiva y el uso de herramientas tecnológicas que permiten ampliar el acceso a oportunidades de emprendimiento y desarrollo profesional en todo el territorio nacional.

A través de estas acciones, Grupo Asistencia reafirma su propósito de generar impacto positivo en la comunidad, contribuyendo al fortalecimiento del sector asegurador, la creación de oportunidades económicas sostenibles y la formación de nuevos actores que aporten al desarrollo social y empresarial del país.



DIEGO FERNANDO ZUÑIGA LOPEZ

Representante Legal

SEGUROS GRUPO ASISTENCIA LTDA. BIC

En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este reporte, por favor contactarnos a través del email: dzuniga@grupoasistencia.com